

Chef de secteur / Commercial

Mes recherches concernent particulièrement le secteur d'activité :

Marketing Opérationnel

Expérience professionnelle

Janvier 2009
Juin 2009

Chef de Secteur

Grands Moulins de Paris

Mission : Prospection et suivie clientèle sur le secteur de Bordeaux
Étude d'implantation sur un nouveau marché (traiteurs et Cafés, Hôtels, Restaurants).

Moyens : Mise à disposition d'outils d'aide à la vente (Book, catalogues, méthode des 6C, tarifs, politique commerciale,...)
Accès libre à tous les services de l'entreprise.
Téléphone et voiture de fonction.
Ordinateur, Internet

Bilan : Acquisition et perfectionnement des compétences commerciales.

Acquisition et développement de l'esprit d'écoute, d'analyse et de synthèse.

Ce stage m'a permis de m'affirmer dans une activité qui me correspond parfaitement ainsi que de développer et appliquer les compétences acquises ces trois dernières années.

Juin 2008
Juillet 2008

Summer session aux États-Unis

Southern Utah University

Mission : Cours d'organisation et communication
Perfectionnement de la langue
Découverte de la culture américaine au cours des sept semaines

Moyens : Au sein du campus universitaire à Cédar city (Utah):
Cours "organization and communication" avec des étudiants américains.
Cours de perfectionnement de la langue en groupe restreint.

Bilan : Pendant ce séjour, j'ai rencontré deux types de populations radicalement opposés entre les habitants de Las Vegas et ceux de Cédar city appelés mormons. J'ai constaté qu'une grande partie des américains étaient très respectueux de leur drapeau et de leur hymne.
Le système universitaire est remarquable de par son organisation et sa structure mais aussi par son système d'enseignement et d'évaluation.
Aisance dans le dialogue et capacité à communiquer

Juin 2008
Août 2008

Séjour linguistique au Royaume-Uni

Mitchell&Buttlers

Mission : Perfectionnement de la langue et application dans un contexte professionnel.

Moyens : Immersion totale dans la ville de Londres et sa culture.

Bilan : Bilan très positif, capacité de mener à bien une discussions avec une bonne compréhension et une aisance dans le dialogue.

Novembre 2007
Décembre 2007

Assistant responsable des ventes

INCOMM

Mission : Création d'outils commerciaux et de communication
Lancement et développement d'un nouveau produit sur le marché
Prise de rendez-vous, démonstration et vente en B to B

Moyens : Internet
Outils informatique
Instruments pour démonstration
Grande liberté d'action

Bilan : Grande expérience sur le plan commercial
Découverte du lancement d'un produit
Apprentissage de la création des outils d'aide à la vente
Réelle autonomie et indépendance

Novembre 2005
Mai 2006

Assistant de vente

Omnium Electrique du Sud Ouest

Mission : Analyse et développement du secteur sonorisation / éclairage de l'entreprise.
Analyse et développement du secteur électroménager avec la clientèle C.E.

Moyens : Outil informatique
Catalogue
Produits
Base de donnée prospects et clients
Accès intranet de l'entreprise

Janvier 2005
Juin 2005

Assistant commercial

Euromaster

Mission : Formation pratique du métier de technico-commercial
Prospection et création de comptes professionnels en autonomie

Moyens : Véhicule de fonction
Base de donnée de la clientèle
Outils commerciaux (devis, facture, catalogue,...)
Outils informatique

Bilan : Première réelle formation au métier de technico-commercial
Ouverture de compte et contact en autonomie auprès de professionnels

Mai 2005
Janvier 2009

Serveur

Divers entreprises

Mission : Serveur pour différents traiteurs pour banquets, mariages, comités d'entreprises.

Diplômes et formations

Depuis
Septembre 2006

Ecole de commerce INSEEC Bordeaux

Master II en marketing

Spécialisation : Marketing opérationnel

Septembre 2004
Juin 2006

Lycée Pape Clément

BTS Technico-commercial

Spécialisation : Génie électrique et mécanique

Septembre 2002
Juin 2004

Lycée Alfred Kastler de Talence.

Baccalauréat STI

Spécialisation : Génie électrotechnique

Compétences en informatique

Logiciels

Maniement correct d'internet via Internet explorer et mozilla firefox
Pack office 2007

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Moyen

Espagnol

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit** : Scolaire

Divers

Permis B

Véhicule personnel

Associations

- Responsable du groupe marketing et communication dans une association événementielle dénommée « Piece Of Peace » ayant pour but de promouvoir l'Art et Culture
- Responsable du groupe sponsoring dans une association humanitaire dénommée « Medi'n'seec » dont le but est de venir en aide à un village du Burkina Faso.

Sport

Football en club depuis 17 ans
Ski nautique

Mission consulting mairie de Bordeaux

Etude de faisabilité de la mise en place d'un voilier 3mats. L'objectif est de participer au développement culturel et économique des quais de Bordeaux.

Permis bateau

Permis cotier